

活動内容

地域おこしの総合コンサルタント

creative unit (つくる)

▼プランニング・デザイン

(地域の資源や個性を最大限に活用し、基本計画の策定・ブランドデザイン・施設のデザインを行います。)

- ▷地域活性化・商店街活性化
- ▷まちのグランドデザイン(都市計画)
- ▷小学校のマスタープラン
- ▷公園・ランドスケープデザイン
- ▷サイン計画(案内板など)
- ▷ロゴデザイン・ブランドデザイン(商品開発など)
- ▷リノベーション(既存建物・古民家・廃校など)
- ▷交流施設デザイン(シェアスペース・シェアハウス・ゲストハウス)

▼チーム・ビルディング

(地域活性的な活動をする、組織をつくる)

- ▷一般社団法人・NPOの運用

▼アート・トリエンナーレ

(絵・音楽・デザインを発信します。)

- ▷芸術活動の展開・支援
- ▷ファッション・ライフスタイル提案(アグリファッションなど)

▼アグリライフ

(農のあるライフスタイルをつくります。)

- ▷半農半Xの提案・実践
- ▷まちなか農園の提案・運用

leaning unit (まなぶ)

▼コミュニティ・プライド

(地元のことを知り愛着を育む活動。「地縁力」(つながり)、「資源力」(地元資源・歴史・誇り)を抽出し、活動のベースにする)

- ▷いいところ探しワークショップ
- ▷地元の歴史の発掘・整理・発信など委員会の開催
- ▷地元小中学校との連携・地元学授業

▼アグリ・サステナブル

(環境を考え、食料・エネルギー・産業の「地産・地消」を提案する)

- ▷持続可能な社会を実現する為の提案・ワークショップ
- ▷農のある暮らし、半農半Xの提案・研究
- ▷エネルギー・食料の自立への提案・アクション

▼スクール

(スクールを通して、社会起業家の育成を行います。)

- ▷コミュニティビジネスのスタートアップ支援
- ▷学生ベンチャー道場
- ▷社会人スクールの開催(起業前の知識習得、人脈を広げる)

「田園都市」の実現

goal 目的

share (つながる)

▼コミュニケーション

(交流会を通して、社会起業家の育成を行います。)

- ▷起業後、共に成長する仲間づくり、出会いの場づくり

▼メディア・データベース・アーカイブ

(社会活動のノウハウを蓄積、様々な活動を紹介します。)

- ▷講演や授業の映像を、保存・公開(動画サービス)
- ▷全国各地の実践例・成功例を蓄積
- ▷実績・提案プランの公開
- ▷市民放送局

▼アライアンス・ネットワーク

(ソーシャル活動を行う団体との連携や調整を行います。)

- ▷他のソーシャルビジネス団体との連携・調整

glow up unit (そだつ)

▼コミュニティ・ビジネス

(地元で起業・経営する為のノウハウを提供します。地域活動に「経営力」を利用し、活性化します。)

- ▷商品開発(ギフト、おみやげなど)
- ▷NPOや、第四セクターの提案・構築
- ▷ホームページやSNSの利用・情報発信
- ▷既存施設の利用促進
- ▷観光・イベント・ツアー企画

▼チーム・メイキング

(運用する団体、組織を構想する。)

- ▷任意団体・一般社団法人・NPO設立のコンサルティング

▼アセスメント・リサーチ

(地域活動をする際に、地域への影響や事前環境調査する)

- ▷活動予定地での環境・影響・調査

▼ファイナンス

(社会起業の為の資金調達の手伝いをします。)

- ▷クラウドファンディング・支援金など

base 基本理念

▼「田園都市構想」研究会

(都市と農村のいいところが合体した新しいまちづくりを提案・発信します。)

(この活動のベースであり、地元の人が、精神的・経済的に自立して運営するまちづくりを発信します。)

- ▷E・ハワードの「田園都市構想」の研究・講演・啓蒙